

Regulamin konkursu "Wygraj perfumy od EYFEL"

1. Konkurs

1.1. Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkuresem”) jest skierowany do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „Uczestnikami”).

2. Organizatorzy Konkursu

2.1. Organizatorem Konkursu jest autor bloga „**MustHaveFashion.pl**”, zwany dalej „Autorem Bloga”. **Autor Bloga działa na zlecenie firmy EYFEL <http://sklep-eyfelperfumy.pl> . Fundatorem nagród w Konkursie jest EYFEL <http://sklep-eyfelperfumy.pl>.**

2.2. Przed wzięciem udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Udział w Konkursie będzie równoznaczny z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptacją Regulaminu Konkursu.

2.3. Regulamin Konkursu (link do regulaminu) jest dostępny w treści konkursu

3. Zasady Konkursu

3.1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na **Fan Page bloga MustHaveFashion.pl <https://www.facebook.com/BlogMustHaveFashion>**. Konkurs skierowany jest do Uczestników, którzy w dniu jego rozpoczęcia ukończyli 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. Konkurs przeznaczony jest dla fanów Fan Page’a bloga **MustHaveFashion.pl** , choć polubienie Fan Page’a nie jest wymogiem do wzięcia udziału w konkursie, dlatego też każdy może wziąć udział w konkursie

3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora ani osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3.4. Zadanie konkursowe brzmi: „**Wpisz 1 rzecz: ulubione perfumy to....?**” Odpowiedź powinna być umieszczona i przesłana w komentarzu do konkursowego postu na stronie **MustHaveFashion.pl <https://www.facebook.com/BlogMustHaveFashion>**. Odpowiedź na to pytanie jest jedynym wymogiem, aby wziąć udział w konkursie. Lajkowanie profili czy udostępnianie zdjęcia są dobrowolne.

3.5. Konkurs będzie trwał od dnia **18 grudnia 2019 r. do dnia 30 grudnia 2019 r., do godz. 23:59.**

3.6. Nagrodami w Konkursie są: **5 x perfumy do domu oraz 5 x perfum damskich i męskich (50 ml)**

Rozstrzygnięcie Konkursu i zasady przyznawania nagród

- 3.7. Spośród wszystkich osób biorących udział Fundator wybierze **10 odpowiedzi**, które dla Fundatora okażą się najbardziej kreatywne. Na ogłoszenie wyników Organizator ma 30 dni roboczych.
- 3.8. Informacja o zwycięzcach w Konkursie zostanie opublikowana na profilu MustHaveFashion <https://www.facebook.com/BlogMustHaveFashion>
- 3.9. Po wyłonieniu laureatów powinni się oni skontaktować z Fundatorem poprzez adres **ilona.olas@eyfelperfумы.pl**, **nie później niż w terminie do dnia 30 stycznia 2019 r.** Po tym terminie laureaci nagród tracą do nich prawo.
- 3.10. Treść wiadomości, o której mowa w punkcie 4.4. powinna zawierać: imię i nazwisko, adres pocztowy, pod który powinna zostać wysłana nagroda, nr telefonu komórkowego lub stacjonarnego.
- 3.11. Nie podanie którejkolwiek z informacji wskazanych w punkcie 4.5. skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.
- 3.12. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody jako osoba nieuprawniona, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
- 3.13. Nagrodami w Konkursie są 5 x perfumy do domu oraz 5 x perfum damskich i męskich (50 ml)**
- 3.14.** Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ekwiwalent pieniężny.
- 3.15. Nagrody zostaną przesłane Uczestnikom w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania danych adresowych nagrodzonych Uczestników.
- 3.16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora.

4. Przetwarzanie danych osobowych i prawa autorskie

- 4.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także na opublikowanie swojego imienia i pierwszej litery nazwiska na stronie internetowej, o której mowa w punkcie 3.1. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz przekazane przez Uczestników Konkursu dane adresowe będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów.
- 4.2. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników Konkursu jest Autor Bloga.
- 4.3. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z konkursem z firmą **EYFEL** <http://sklep-eyfelperfумы.pl>, przetwarzanie danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie związanym z dostarczeniem nagród przyznanych w Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
- 4.4. Imię i nazwisko Zwycięzcy deklarowane w jego profilu na Facebook.com zostanie zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/BlogMustHaveFashion> na co Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu. Jeżeli Zwycięzca nie zgadza się na

opublikowanie jego danych na ww. stronie powinien wysłać na **ilona.olas@eyfelperfumy.pl** sprzeciw wobec zamieszczenia danych na ww. stronie.

4.5. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

5. Prawa autorskie i pozostałe warunki prawne

5.1. W przypadku gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z póź. Zm.), to znaczy będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik korzystając z aplikacji niezbędnej do skorzystania z Konkursu, biorąc udział w Konkursie udziela Autorowi Bloga niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

5.1.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej o której mowa w punkcie 3.1 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;

5.1.1.2. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy;

5.1.1.3. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;

5.1.1.4. eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;

5.1.1.5. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

5.1.1.6. wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.

6. Inne postanowienia

6.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

6.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

6.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail

Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Fundator Nagród.

- 6.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: **musthavefashion.pl@gmail.com**
- 6.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z późn. Zm.)

Od 25 maja 2018 r. Dane osobowe otrzymują następujące brzmienie:

Sekcja 10. Postanowienia końcowe

10.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.

10.2. Niniejszy regulamin dostępny jest do wglądu oraz na Stronie Konkursowej.

10.3. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie zgodne z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jedn. Dz.U. 2015 poz.2135 z późn. zm). Administratorem danych osobowych jest Schulz Sp. z o.o. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków. Dane będą zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator nie wykorzystuje zebranych danych do celów marketingowych.

10.4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody.

10.5. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.

10.6. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub w stosunku do którego powziął takie podejrzenie.

10.7. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 2 dni wcześniej poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Konkursowej, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w Konkursie lub odstąpienia od udziału w Konkursie.

10.8. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych(Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.

Od 25 maja 2018 r. pkt. 10.3-10.4 zostają zastąpione poniższymi punktami:

10.9. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Zleceniodawca.

10.10 Organizator przetwarza Uczestników Konkursu dane w ramach umowy powierzenia przetwarzania danych zawartych pomiędzy Zleceniodawcą a Organizatorem w celu prawidłowej realizacji Konkursu.

10.11 Organizator przetwarza Dane Osobowe Uczestników Konkursu w zakresie Imię i Nazwisko, Adres poczty elektronicznej, przy czym Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu w zakresie Imię i Nazwisko, Adres poczty elektronicznej oraz dodatkowo Numer Telefonu.

10.12 Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. i rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (Dz.U.U.E.L.2016.119.1

z dnia 2016.05.04), w celu prawidłowej realizacji Konkursu przez okres trwania Konkursu oraz wydawania nagród i rozpatrywania reklamacji.

10.13 Ponadto dane będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń celem ewentualnego wykazania prawidłowego ich przetwarzania.

10.14 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Brak zgody, w tym sprzeciw, na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

10.15 Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, jak również ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przeniesienia danych.

10.16 Uczestnikom Konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r..

10.17 Zgoda na przetwarzanie danych może być wycofana w dowolnym momencie, nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

10.18 Dane kontaktowe do Zleceniodawcy i Organizatora jak na wstępie Regulaminu.