

## Regulamin konkursu

### 1. Konkurs

- 1.1. Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkursem”) jest skierowany do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanym dalej „Uczestnikami”).

### 2. Organizatorzy Konkursu

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest autor bloga „Must Have Fashion”, zwany dalej „Autorem Bloga”. Autor Bloga działa na zlecenie Agencji – L'biotica & HF Hipokrates Sp. z o.o. ul. Nowatorów 11 80-298 Gdańsk
- 2.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma L'biotica & HF Hipokrates Sp. z o.o
- 2.3. Przed wzięciem udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Udział w Konkursie będzie równoznaczny z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptacją Regulaminu Konkursu.
- 2.4. Regulamin Konkursu (link do regulaminu) jest dostępny w treści konkursu

### 3. Zasady Konkursu

- 3.1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na profilu „Must have fashion” na Facebooku (<https://www.facebook.com/BlogMustHaveFashion>). Konkurs skierowany jest do Uczestników, którzy w dniu jego rozpoczęcia ukończyli 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla fanów profilu „Must Have Fashion” na Facebooku.
- 3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora ani osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Zadanie Konkursowe brzmi: „Napisz jedno słowo określające Twoje włosy”. Odpowiedź powinna być umieszczona i przesłana w komentarzu do konkursowego postu na profilu „Must Have Fashion” na Facebooku (<https://www.facebook.com/BlogMustHaveFashion>)
- 3.5. Konkurs będzie trwał od dnia 10 czerwca 2016 r. do dnia 22 czerwca 2016 r., do godz. 23:59.
- 3.6. Nagrodami w Konkursie jest 10 zestawów produktów kosmetycznych L'biotica Professional Therapy. Zwycięzca sam może wybrać rodzaj zestawu. Do wyboru są zestawy: L'BIOTICA PROFESSIONAL THERAPY COLOUR ZESTAW, L'BIOTICA PROFESSIONAL THERAPY REPAIR ZESTAW, L'BIOTICA PROFESSIONAL THERAPY SILK & SHINE ZESTAW albo L'BIOTICA PROFESSIONAL THERAPY VOLUME ZESTAW. Zestawy można obejrzeć na stronie <https://biutiq.pl/category/kosmetyki-wlosy-produkty-zestawy?horizontal>

### 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i zasady przyznawania nagród

- 4.1. Spośród wszystkich osób biorących udział Autor Bloga oraz przedstawiciel firmy L'biotica & HF Hipokrates Sp. z o.o. wybierze 10 najciekawszych odpowiedzi.
- 4.2. Wyłonienie zwycięzcy przez Autora Bloga nastąpi w terminie do 5 dni po zakończeniu Konkursu, czyli do dnia 27 czerwca 2016 r.
- 4.3. Informacja o zwycięzcach w Konkursie zostanie opublikowana przez Autora Bloga na blogu lub na profilu na Facebooku.
- 4.4. Po wyłonieniu laureatów powinni się oni skontaktować z Autorem Bloga poprzez adres e-mail: [musthavefashion.pl@gmail.com](mailto:musthavefashion.pl@gmail.com), nie później niż w terminie do dnia 30 czerwca 2016 r. Po tym terminie laureaci nagród tracą do nich prawo.
- 4.5. Treść wiadomości, o której mowa w punkcie 4.4. powinna zawierać: imię i nazwisko, adres pocztowy, pod który powinna zostać wysłana nagroda, nr telefonu komórkowego lub stacjonarnego.
- 4.6. Nie podanie którejkolwiek z informacji wskazanych w punkcie 4.5. skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.
- 4.7. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody jako osoba nieuprawniona, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
- 4.8. Nagrodami w Konkursie jest 10 (słownie: dziesięć) zestawów produktów kosmetycznych marki L'BIOTICA PROFESSIONAL THERAPY o wartości około 50 zł brutto każdy.
- 4.9. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ekwiwalent pieniężny.
- 4.10. Nagrody zostaną przesłane Uczestnikom za pośrednictwem Kuriera na adres i dane wskazane w treści wiadomości, o której mowa w punkcie 4.5. Regulaminu, w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania danych adresowych nagrodzonych Uczestników.
- 4.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora.

## 5. Przetwarzanie danych osobowych i prawa autorskie

- 5.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także na opublikowanie swojego imienia i pierwszej litery nazwiska na stronie internetowej, o której mowa w punkcie 3.1. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz przekazane przez Uczestników Konkursu dane adresowe będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów.
- 5.2. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników Konkursu jest Autor Bloga.
- 5.3. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania i wydania nagrody. Administrator powierza Agencji – L'biotica & HF Hipokrates Sp. z o.o. , przetwarzanie danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie związanym z dostarczeniem nagród przyznanych w Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

- 5.4. Imię i nazwisko Zwycięzcy deklarowane w jego profilu na Facebook.com zostanie zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/BlogMustHaveFashion/>, na co Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu. Jeżeli Zwycięzca nie zgadza się na opublikowanie jego danych na ww. stronie powinien wysłać na [musthavefashion.pl@gmail.com](mailto:musthavefashion.pl@gmail.com) sprzeciw wobec zamieszczenia danych na ww. stronie.
- 5.5. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

## 6. Prawa autorskie i pozostałe warunki prawne

6.1. W przypadku gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis w aplikacji miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z póź. Zm.), to znaczy będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik korzystając z aplikacji niezbędnej do skorzystania z Konkursu, biorąc udział w Konkursie udziela Autorowi Bloga niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 6.1.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej o której mowa w punkcie 3.1 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- 6.1.1.2. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
- 6.1.1.3. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
- 6.1.1.4. eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
- 6.1.1.5. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
- 6.1.1.6. wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.

## 7. Inne postanowienia

7.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

- 7.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 7.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.
- 7.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: [musthavefashion.pl@gmail.com](mailto:musthavefashion.pl@gmail.com).
- 7.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z późn. Zm.)